

Gesprächsnotiz außerordentliche Vorstandssitzung

Thema: Wahlwerbung Vertreterversammlung AK NW

Termin: 01.03.2007, 16.00 Uhr

Ort: Oberhausen,

Teilnehmer: Thomas Dietrich
Norbert Hellmann
Jutta Sankowski

Judith Dohmen-Mick
Christian Jürgensmann
Friedhelm Terfrüchte

Gast: Dirk Uhlenbrock, Agentur 1. Liga

Verteiler: Vorstand des bdla

Nach kurzer Vorstellungsrunde werden folgende Themen besprochen:

CI des bdla / vorhandene Medien (Flyer, Broschüren etc.) des bdla

Diese sind nach Einschätzung von Dirk Uhlenbrock sehr gefällig, kommunizieren keine Idee und keinen Entwurf. Es wird erläutert, dass die Erstellung von Flyern etc. Aufgabe des Bundes ist und für die nun in Angriff zu nehmende Wahlwerbung keine Relevanz hat.

Wahlwerbung des bdla nw bei den Kammerwahlen 2015

Die Wahlwerbung wird als nicht mehr zeitgemäß eingestuft. Bei der damaligen Wahl hat die AI NRW mit ihrer neuen Liste Landschaftsarchitekten viele Stimmen bekommen; dies aus Sicht der Teilnehmer insbesondere auch durch die Aufmerksamkeit generierende Wahlwerbung (.. alte Bärte mit Weihnachtsmannmotiv). Bei der Wahl 2015 haben deutlich mehr Landschaftsarchitekten an der Wahl teilgenommen als 2010. Der bdla konnte diesen Zuwachs an Wählern allerdings nicht für sich nutzen. Der bdla nw musste aufgrund des Wahlergebnisses drei Listenplätze abgeben. (Statistik liegt als Anhang bei).

Wahlwerbung 2020

Es wird festgehalten, dass wir einen konkreten Unterstützungsbedarf bei der Wahlwerbung (u.a. Anzeige, Postmailing etc.) haben. Neben diesen klassischen Werbemitteln benötigen wir gegebenenfalls noch Unterstützung bei der Festlegung der Kommunikationsstrategie in Bezug auf die Verbändeseite im DAB. Die Inhalte sollen nach und nach die Aussagen der Werbebotschaft erläutern/vorbereiten. Ein Kernthema für das der bdla steht ist "Nachwuchs/Hochschule". Weitere Themen könnten sein, Weiterbildung für Landschaftsarchitekten (Beispiele Landschaftsarchitektentag, Bauleitertage). Es soll deutlich gemacht werden, dass der bdla die Kernarbeit macht, um die Interessen der Landschaftsarchitekten (und zwar ausschließlich dieser) in den Gremien der Kammer durchzusetzen. Köpfe müssen nicht vorgestellt werden. Zur Wahl steht die Liste L1 bdla und nicht die einzelnen Kandidaten.

Ideen für Slogans/weitere Kommunikation

Wir schaffen Anerkennung des Berufsstands "Landschaftsarchitekt" bei den anderen/größeren Fachrichtungen. Wir sind gut vernetzt, aber wir sind noch zu wenige. Wir sind die 10%, die den restlichen 90% den Rücken freihalten. Wir machen die zähe Gremienarbeit damit die anderen in Ruhe und mit Spaß gute Ergebnisse für die Landschaftsarchitektur feiern können.

Weitere Vorgehensweise

- Die Geschäftsstelle fragt die Kosten für eine zusätzliche halbe Seite Wahlwerbung in den Ausgaben Oktober/November ab (wünschenswert wäre eine ganze Seite im DAB)

- Norbert Hellmann wird in Abstimmung mit Jutta und Kalle kurzfristig bis 10. Februar einen Artikelentwurf für das DAB erstellen: Thema wofür steht die Arbeit des bdla am Beispiel Nachwuchs/Hochschulstandort NRW.
- Dirk Uhlenbrock wird ein Angebot für die Gestaltung einer Anzeige und einer Postkarte sowie die Unterstützung der Kommunikation im Rahmen der Wahlwerbung erstellen.

Kempen, den 05.02.2020
Gez. Judith Dohmen-Mick